

2020-2026年中国网络付费 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络付费行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内网络视频用户的付费比例持续增长，有42.9%的用户曾为视频付费，相比2016年增长7.4%，且预计未来仍将保持较高速的增长趋势，用户的付费意识已经逐步养成。即使在未付费群体中，也有25.5%的用户表示“如果有特别想看的内容，不介意付费”，另有5.2%的用户称其在未来一年内会进行付费。 2014-2017年用户付费比例情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络付费行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国网络付费行业市场发展环境、网络付费整体运行态势等，接着分析了中国网络付费行业市场运行的现状，然后介绍了网络付费市场竞争格局。随后，报告对网络付费做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络付费行业发展趋势与投资预测。您若想对网络付费产业有个系统的了解或者想投资中国网络付费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络付费行业相关概述

1.1 网络付费行业定义及特点

1.1.1 网络付费行业的定义

1.1.2 网络付费行业产品/服务特点

1.2 网络付费行业统计标准

1.2.1 网络付费行业统计口径

1.2.2 网络付费行业统计方法

1.2.3 网络付费行业数据种类

1.2.4 网络付费行业研究范围

1.3 网络付费行业经营模式分析

1.3.1 按技术因素分类

1.3.2 按视频内容分类

1.3.3 按盈利方式分类

第二章 网络付费行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2012-2017年中国网络付费行业发展环境分析

3.1 网络付费行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 网络付费行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 网络付费行业社会环境分析（S）

3.3.1 网络付费产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 网络付费行业技术环境分析（T）

3.4.1 网络付费技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国网络付费行业新技术研究

3.4.2 网络付费技术发展水平

（1）中国网络付费行业技术水平所处阶段

（2）与国外网络付费行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球网络付费行业发展概述

4.1 2012-2017年全球网络付费行业发展情况概述

4.1.1 全球网络付费行业发展现状

4.1.2 全球网络付费行业发展特征

4.1.3 全球网络付费行业市场规模

4.2 2012-2017年全球主要地区网络付费行业发展状况

4.2.1 欧洲

（1）欧洲网络付费行业发展情况概述

（2）英国视频网站发展形势分析

（3）法国网络付费盗版问题愈演愈烈

（4）德国网络付费市场状况简述

（5）意大利对网络付费进行严格监管

4.2.2 美国

（1）美国网络付费行业发展情况概述

（2）美国视频分享网站的两种商业模式

（3）美国网络付费市场特征分析

（4）美国网络付费用户规模分析

（5）美国网络付费市场发展分析

4.2.3 日韩

- (1) 日韩网络付费行业发展情况概述
- (2) 日本网络付费行业市场规模分析
- (3) 韩国网络付费行业市场规模分析
- (4) 日韩网络付费行业监管政策

4.3 2020-2026年全球网络付费行业发展前景预测

4.3.1 全球网络付费行业市场规模预测

4.3.2 全球网络付费行业发展前景分析

4.3.3 全球网络付费行业发展趋势分析

4.4 全球网络付费行业重点企业发展动态分析

第五章 中国网络付费行业发展概述

5.1 中国网络行业发展概况

5.1.1 互联网网民规模

5.1.2 互联网应用状况分析

5.2 中国网络付费行业发展状况分析

5.2.1 中国网络付费行业发展阶段

5.2.2 中国网络付费行业发展总体概况

5.2.3 中国网络付费行业发展特点分析

5.3 2012-2017年网络付费行业发展现状

5.3.1 2012-2017年中国网络付费行业市场规模

5.3.2 2012-2017年中国网络付费行业发展分析

5.3.3 2012-2017年中国网络付费企业发展分析

据统计，付费内容排名前五的是：影院热映新片、网络大电影、电视台热播剧、网络自制剧和网站自制综艺，付费意愿率分别为58.6%、38.1%、34.9%、21.1%和15.6%。从付费能力来看，用户的付费能力也有较大提升，每月支出40元以上的付费会员从2016年20.2%增加到了2017年的26.0%。付费内容排名榜数据来源：公开资料整理

5.4 2020-2026年中国网络付费行业面临的困境及对策

5.4.1 中国网络付费行业面临的困境及对策

(1) 中国网络付费行业面临困境

(2) 中国网络付费行业对策探讨

5.4.2 中国网络付费企业发展困境及策略分析

(1) 中国网络付费企业面临的困境

(2) 中国网络付费企业的对策探讨

5.4.3 国内网络付费企业的出路分析

第六章 中国网络付费行业市场运行分析

6.1 2012-2017年中国网络付费行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2012-2017年中国网络付费行业产销情况分析

6.2.1 中国网络付费行业工业总产值

6.2.2 中国网络付费行业工业销售产值

6.2.3 中国网络付费行业产销率

6.3 2012-2017年中国网络付费行业市场供需分析

6.3.1 中国网络付费行业供给分析

6.3.2 中国网络付费行业需求分析

6.3.3 中国网络付费行业供需平衡

6.4 2012-2017年中国网络付费行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2012-2017年网络付费的应用领域分析

7.1 网络付费监控

7.1.1 网络付费监控系统概述

7.1.2 中国网络付费监控发展的主要驱动因素

7.1.3 网络付费监控的两大发展模式剖析

7.1.4 高清网络付费监控系统发展分析

7.1.5 快速发展形势下网络付费监控存在的不足

7.1.6 安防厂商发展网络付费监控业务面临的形势

7.1.7 电信运营商开展网络付费监控业务的相关思考

7.2 网络付费会议

7.2.1 网络付费会议发展概况

7.2.2 视频会议系统的多种应用

7.2.3 网络付费会议的产生与发展概述

7.2.4 3G助网络付费会议进入规模化发展

7.2.5 我国网络付费会议迈入云时代

7.2.6 网络付费会议的未来发展走向

7.3 网络付费购物

7.3.1 中国网络付费购物发展现状

7.3.2 中国推出首个手机视频导购服务

7.3.3 视频看房推动房地产服务行业升级

7.3.4 国内网络付费购物进入新的里程碑

7.3.5 网络付费购物产生的积极效应分析

7.4 其他应用领域

7.4.1 网络付费技术在财经传播领域中的应用

7.4.2 视频招聘悄然现身招聘网站

7.4.3 视频邮件拓展电子邮件服务新领域

7.4.4 网络付费招标应用前景光明

第八章 中国网络付费行业上、下游产业链分析

8.1 网络付费产业链分析

8.1.1 中国网络付费产业链总体发展状况

8.1.2 视频网站与内容提供商的关系剖析

8.1.3 电信运营商加速进入网络付费领域

8.1.4 中国网络付费产业链释放重构讯息

8.1.5 未来网络付费产业链的三大变化

8.2 网络付费行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 网络付费行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游产业发展现状
- 8.3.2 下游产业需求分析
- 8.3.3 下游主要需求企业分析
- 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国网络付费行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国网络付费行业竞争格局分析
 - 9.1.1 网络付费行业区域分布格局
 - 9.1.2 网络付费行业企业规模格局
 - 9.1.3 网络付费行业企业性质格局
- 9.2 中国网络付费行业竞争五力分析
 - 9.2.1 网络付费行业上游议价能力
 - 9.2.2 网络付费行业下游议价能力
 - 9.2.3 网络付费行业新进入者威胁
 - 9.2.4 网络付费行业替代产品威胁
 - 9.2.5 网络付费行业现有企业竞争
- 9.3 中国网络付费行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 网络付费行业优势分析（S）
 - 9.3.2 网络付费行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 网络付费行业机会分析（O）
 - 9.3.4 网络付费行业威胁分析（T）
- 9.4 中国网络付费行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国网络付费行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国网络付费行业领先企业竞争力分析

- 10.1 合一集团竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

10.2 北京爱奇艺科技有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 乐视网信息技术(北京)股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 腾讯控股有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 上海聚力传媒技术有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 深圳市迅雷网络技术有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北京搜狐互联网信息服务有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 北京暴风科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 北京联合网视文化传播有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 奇虎360科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国网络付费行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国网络付费市场发展前景

根据调查结果，68%的用户受会员提前观看的权益吸引而选择付费，65.10%的用户由会员免广告驱动付费，涉及到独家优质内容的因素占比超50%。除此之外，还有一些其他因素如赠送观影券、专属线上线下活动客服、身份标识和专属表情等，也是吸引普通用户向付费用户转变的助力。视频付费用户受不同会员权益的吸引程度数据来源：公开资料整理

11.1.1 2020-2026年网络付费市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年网络付费市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年网络付费细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国网络付费市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年网络付费行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年网络付费市场规模预测

11.2.3 2020-2026年网络付费行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国网络付费行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国网络付费行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国网络付费行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国网络付费供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国网络付费行业投资前景

12.1 网络付费行业投资现状分析

12.1.1 网络付费行业投资规模分析

12.1.2 网络付费行业投资资金来源构成

12.1.3 网络付费行业投资项目建设分析

12.1.4 网络付费行业投资资金用途分析

12.1.5 网络付费行业投资主体构成分析

12.2 网络付费行业投资特性分析

12.2.1 网络付费行业进入壁垒分析

12.2.2 网络付费行业盈利模式分析

12.2.3 网络付费行业盈利因素分析

12.3 网络付费行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 网络付费行业投资风险分析

12.4.1 行业监管和产业政策风险

12.4.2 宏观经济波动风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 版权诉讼风险

12.4.5 用户偏好发生变化风险

12.5 网络付费行业投资潜力与建议

12.5.1 网络付费行业投资潜力分析

12.5.2 网络付费行业最新投资动态

12.5.3 网络付费行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国网络付费企业投资战略与客户策略分析

13.1 网络付费企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 网络付费企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 网络付费企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 网络付费中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力

（5）构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：网络付费行业特点

图表：网络付费行业生命周期

图表：网络付费行业产业链分析

图表：2012-2017年网络付费行业市场规模分析

图表：2020-2026年网络付费行业市场规模预测

图表：2012-2017年网络付费重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国网络付费行业销售情况分析

图表：2012-2017年中国网络付费行业利润情况分析

图表：2012-2017年中国网络付费行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国网络付费竞争力分析

图表：2020-2026年中国网络付费产能预测

图表：2020-2026年中国网络付费消费量预测

图表：2020-2026年中国网络付费市场前景预测

图表：2020-2026年中国网络付费市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国网络付费发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168129.html>